



PORTALI TURISTICI • WEB MARKETING • SITI RESPONSIVE • GUIDE CAMPEGGI • FIERE

Comunicato Stampa – Press Release

Koobcamp S.r.l., Editoriale Eurocamp S.r.l. e Genial S.r.l. sono liete di presentare **ReGuest**, innovativo strumento di vendita che, grazie agli strumenti che mette a disposizione per la gestione delle richieste di prenotazione, ha molte funzioni interessanti dal punto di vista commerciale, consente di **realizzare offerte emozionali, aumentare il tasso di conversione** e soprattutto **risparmiare tempo**.

Il metodo tradizionale di invio dell'offerta tramite un semplice modello PDF o addirittura all'interno di un testo della e-mail è decisamente superato: i potenziali ospiti ricevono ogni giorno decine di e-mail commerciali e la proposta rischia di perdersi ed essere dimenticata o non presa in considerazione. Le offerte realizzate tramite **Re-Guest Camping**, invece, faranno sì che l'attenzione venga catturata.

Un'**assistenza attenta** e una risposta **rapida** ai quesiti sono fattori decisivi e apprezzati da chiunque si trovi nella fase di scelta. La funzione di **messenger**, ad esempio, serve proprio a questo: l'ospite ha la possibilità di inviare messaggi in tempo reale dalla pagina dell'offerta, l'operatore li riceverà nel back office di ReGuest e potrà visualizzare quale ospite è in linea in quel momento dando la precedenza alla sua risposta e aumentando le probabilità che questi scelga di confermare e di prenotare la sua vacanza. Nel messenger, inoltre, vengono archiviate tutte le comunicazioni relative alla proposta, riducendo il numero di e-mail per entrambe le parti.

Il **risparmio di tempo** è un aspetto molto importante che permette agli operatori di potersi concentrare su più proposte contemporaneamente e, quindi, di portare a termine più contratti. L'ottimizzazione delle tempistiche di gestione è data principalmente dal fatto che i blocchi di testo, i modelli di offerta, i testi dei messaggi e le comunicazioni possono essere creati in precedenza come modelli, per avere uno standard adeguato ad ogni situazione o richiesta.

ReGuest Camping è **ottimizzato per tutti i dispositivi**, fissi e mobili, e offre la possibilità di effettuare statistiche di varia natura volte a monitorare i risultati di conversione e di fatturato. Il sistema è inoltre interfacciato con i principali software di prenotazione online come, ad esempio, il già noto **Simple Booking**, l'altrettanto già conosciuto Vertical Booking oppure **Booking Expert**,

Sede legale ed operativa: Via Cesare Ajraghi, 40/B - 20156 MILANO (MI) - ITALY - Tel. +39 02 38001954 (r.a.) - Fax +39 02 38001940
www.eurocamp.srl - www.campeggievillaggi.it - E-mail: info@eurocamp.srl

Iscrizione Tribunale di Milano 214838 - C.C.I.A.A. 1101979 - Codice Fiscale e Partita IVA 06458740153 - Cap. Soc. Euro 13.000,00 i.v.



PORTALI TURISTICI • WEB MARKETING • SITI RESPONSIVE • GUIDE CAMPEGGI • FIERE

e numerosi PMS.

La collaborazione di vendita tra **KoobCamp S.r.l.**, **Editoriale Eurocamp S.r.l.** e **Genial S.r.l.**, aziende leader di settore ma anche competitor, nasce dalla volontà di fornire a tutti i campeggi e villaggi italiani la possibilità di raggruppare la ricezione delle richieste dai principali portali di visibilità attualmente presenti sul mercato.

Queste le parole di **Claudio Benaglia**, Amministratore Unico di Editoriale Eurocamp S.r.l.: *"In una società che ci dimostra che le sinergie tra aziende competitor non può che essere di beneficio per tutti, sia per le aziende che possono crescere e offrire più soluzioni che per i clienti che possono usufruire di questi vantaggi, Eurocamp, in collaborazione con KoobCamp e Genial, ha deciso di affrontare questa nuova avventura e veicolare insieme il prodotto ReGuest Camping, in assoluto il migliore strumento sul mercato per aumentare le prenotazioni".*

Cristian Capizzi (CreatiWeb-KoobCamp) aggiunge che: *"Da Amministratore Unico della CreatiWeb S.r.l. e della KoobCamp S.r.l. sono orgoglioso di poter ufficializzare la nascita di uno strumento così efficace ed evoluto come Reguest Camping. Un sistema rivoluzionario a tutti gli effetti per i Campeggi e Villaggi Italiani che come Creatiweb e Koobcamp andiamo ad aggiungere al nostro portfolio di prodotti e servizi che tutti i giorni offriamo in modalità integrata ai nostri clienti per aiutarli ad essere sempre più competitivi sul mercato. La nostra mission infatti è sempre di più quella di porci come partner di riferimento per i nostri clienti nella scelta delle loro strategie e dei migliori strumenti per attuarle in modo semplice e vincente. Oggi "Reguest Camping" è l'unico sistema integrato con i tre portali e Network più importanti sul mercato."*

Ferdinando Iustini, Amministratore unico della Genial S.r.l., conclude aggiungendo: *"Dopo aver visionato i numerosi prodotti simili presenti sul mercato, abbiamo deciso insieme a Eurocamp e KoobCamp di puntare su ReGuest Camping in quanto abbiamo verificato che si tratta dello strumento che è in grado di portare alla struttura un numero maggiore di conversioni, questo anche grazie al fatto che è l'unico strumento che interagisce con i maggiori portali Europei. La bontà della scelta è stata, inoltre, confermata dai primi campeggi che l'hanno usato e che hanno registrato un deciso aumento del tasso di conversione".*

Editoriale Eurocamp S.r.l. (www.eurocamp.srl) opera da quasi quarant'anni nel settore del turismo all'aria aperta. Nata come casa editrice con pochi addetti, negli anni la società è cresciuta arricchendosi di nuove idee, nuove iniziative e soprattutto nuovi collaboratori ognuno dei quali è stato un elemento importante per ottenere il successo che la società in questi anni ha raggiunto e consolidato.

Editoriale Eurocamp Srl è presente sul mercato italiano ed estero con un network di portali turi-

Sede legale ed operativa: Via Cesare Ajraghi, 40/B - 20156 MILANO (MI) - ITALY - Tel. +39 02 38001954 (r.a.) - Fax +39 02 38001940
www.eurocamp.srl - www.campeggiovillaggi.it - E-mail: info@eurocamp.srl

Iscrizione Tribunale di Milano 214838 - C.C.I.A.A. 1101979 - Codice Fiscale e Partita IVA 06458740153 - Cap. Soc. Euro 13.000,00 i.v.

eurocamp

PORTALI TURISTICI • WEB MARKETING • SITI RESPONSIVE • GUIDE CAMPEGGI • FIERE

stici, il prodotto di spicco è sicuramente il sito www.campeggievillaggi.it posizionato stabilmente tra i primi 3 brand online più visitati. Nel portale è presente una consistente quantità di strutture turistiche in continuo aumento grazie al crescente successo di visitatori e grazie anche al servizio completo e specializzato offerto alla struttura turistica. www.campeggievillaggi.it rappresenta un punto di riferimento per chi ama trascorrere le proprie vacanze in campeggi e villaggi turistici.

Il portale è supportato da numerose iniziative pubblicitarie on line e da inserzioni su riviste specializzate. È pubblicizzato inoltre nelle diverse fiere per il turismo alle quali la società partecipa con il proprio stand (Monaco, Stoccarda, Ferrara, Padova e Milano/Novegro).

Editoriale Eurocamp Srl è presente sul mercato anche con guide turistiche riservate al mercato italiano con la GUIDA EUROCAMPING Volume Italia/ Corsica e volume Europa e al mercato estero con la CAMPING IN ITALY.

La **Genial S.r.l.** dal 1995 opera con successo nel campo della promozione in internet dove ha conquistato e mantenuto nel tempo una posizione indiscussa di leader. Ha esordito lanciando nel web la prima guida online di campeggi e villaggi turistici, www.camping.it, che rimane ad oggi la più importante guida italiana a livello europeo.

La Genial S.r.l., sempre attenta all'evoluzione del mercato turistico, ha messo a punto anche un'ampia gamma di servizi che utilizzano le tecnologie più aggiornate elaborando soluzioni di grande impatto. Ecco allora che alla guida online si affiancano i servizi fotografici, la realizzazione di video professionali 4k e dei virtual tour HDR; inoltre Ferdinando Iustini, Amministratore unico della Genial S.r.l., è fotografo certificato Google ed è abilitato alla realizzazione di Street View. La Genial S.r.l. è presente con i propri stand nelle più importanti fiere di settore, sa riconoscere quello che serve per pubblicizzare al meglio un campeggio e sa realizzare gli strumenti giusti per farlo.

Koobcamp S.r.l. (koobcamp.com) è il network punto di riferimento nel settore del turismo en plein air, per campeggi e villaggi turistici con esigenze di visibilità online, e per i privati alla ricerca della struttura più adatta alle proprie vacanze. Con servizi in Italia e in Europa, Koobcamp S.r.l. nasce dai 20 anni di esperienza del network Campeggi.com per offrire alle strutture clienti e ai turisti soluzioni efficaci e all'avanguardia. Koobcamp S.r.l. è garanzia di serietà e competenza: - circa 30 esperti italiani e stranieri altamente specializzati e al servizio del network, sempre in aggiornamento e in continua crescita - oltre 1.300 strutture che hanno già usufruito dei servizi offerti ottenendo massimi rendimenti attraverso la visibilità online

- un network in continua espansione con i più apprezzati portali italiani e stranieri dedicati al turismo en plein air e ai servizi ad esso connessi.



Sede legale ed operativa: Via Cesare Ajraghi, 40/B - 20156 MILANO (MI) - ITALY - Tel. +39 02 38001954 (r.a.) - Fax +39 02 38001940

www.eurocamp.srl - www.campeggievillaggi.it - E-mail: info@eurocamp.srl

Iscrizione Tribunale di Milano 214838 - C.C.I.A.A. 1101979 - Codice Fiscale e Partita IVA 06458740153 - Cap. Soc. Euro 13.000,00 i.v.